

**Tabelle: Umsatz- und Preisentwicklung bei Lebensmitteln**

Titel	Änderung in % zu VJ	Wert in Mrd. EUR	Zeitraum	Quelle
Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel (Discounter, Supermärkte, SB-Warenhäuser)	+ 1,5	108,2	01 – 06 / 2019	Statistisches Bundesamt, eigene Berechnungen
	+ 2,1	162,9	01 – 09 / 2019	
	+ 2,2	221,6	01 – 12 / 2019	
Umsatz Drogerien	+ 2,8		01 – 12 / 2019	Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), GfK Consumer Panel FMCG
Umsatz Supermärkte	+ 2,3			
Umsatz Discounter	+ 0,1			
Umsatz SB- Warenhäuser	- 0,4			
Konsumausgaben privater Haushalte (pHH), gesamt	+ 3,0	429,1	01 – 03 / 2019	Statistisches Bundesamt
Konsumausgaben pHH für Nahrungsmittel, Getränke Tabakwaren	+ 3,7	60,2		
Verbraucherpreise gesamt	+ 1,6		01 – 07 / 2019	Statistisches Bundesamt
Verbraucherpreise Nahrungsmittel und Getränke	+ 0,9			
Verbraucherpreise Nahrungsmittel	+ 1,1			
Verbraucherpreise für				
– Kartoffeln	+ 30			
– Gemüse	+ 6,3			
– Brot und Brötchen	+ 2,7			
– Schweinefleisch	+ 1,4			
– Joghurt	+ 0,7			
– Obst, frisch/gekühlt	- 8,2			
– Butter	- 4,1			
– Vollmilch	- 2,8			
– Käse und Quark	- 0,4			
– Eier	- 2,1			
Einzelhandelspreise Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+ 0,4		01 – 07 / 2019	Statistisches Bundesamt
Umsatz im Facheinzelhandel mit			01 – 07 / 2019	Statistisches Bundesamt
– Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 2,4			
– Fleisch und Fleischwaren	+ 2,0			
– Getränken	+ 0,1			
– Fisch und Meeresfrüchten	- 5,5			
– Back- und Süßwaren	- 4,2			