



Bewerbung für den Wettbewerb

Regional-Star 2022!

Mit dem Regional-Star 2022 würdigen Lebensmittel Praxis und Internationale Grüne Woche Berlin nachhaltige Regional-Konzepte im Lebensmittelhandel. Gesucht werden Konzepte mit regionaler Prägung aus Handel, Industrie und Landwirtschaft, die unter nachhaltigen Aspekten („ökonomisch erfolgreich“, „ökologisch sinnvoll“ und „sozial verantwortlich“) die Vermarktung regionaler Produkte voranbringen.

Und so geht's:

- Ihre Bewerbung sollte maximal 6 Antwort-Seiten umfassen! An erster Stelle erbitten wir einen „Steckbrief“ mit Ihren Kontaktdaten: Name, Funktion im Unternehmen, Anschrift, E-Mail und Telefon, auch mobil
- Nehmen Sie sich Zeit und beantworten Sie den Fragebogen vollständig. Bitte übernehmen Sie die Nummerierung der Fragen. Es können nur Bewerbungen bearbeitet werden, denen der komplett beantwortete Bogen beiliegt. Bitte reichen Sie zudem aussagekräftiges Bildmaterial zu Ihrem Konzept ein.
- Bitte reichen Sie die Antworten sowie Anlagen und Abbildungen jeweils ein Mal auf Papier ausgedruckt sowie als digitale Datei ein (z. B. Word-Dokument/PDF, ohne Kopierschutz!, Bilder als JPEG in druckfähiger Auflösung).
- Pro Unternehmen ist eine Bewerbung in jeder Kategorie möglich. Der Beitrag muss eine Relevanz haben für den deutschen Markt. Für die Kategorie Innovation bitte beachten: Zur Bewerbung zugelassen sind Produkte bzw. Regional-Konzepte, die zwischen dem 1. Oktober 2019 und 30. September 2021 auf den Markt gekommen bzw. durchgeführt worden sind. Der Bewerber verpflichtet sich, der Redaktion sofort zu melden, sollte das Produkt bzw. das Konzept vom Markt genommen werden.

Die feierliche Prämierung der Gewinner findet im Rahmen der Internationalen Grünen Woche in Berlin (21. bis 30. Januar 2022) statt.

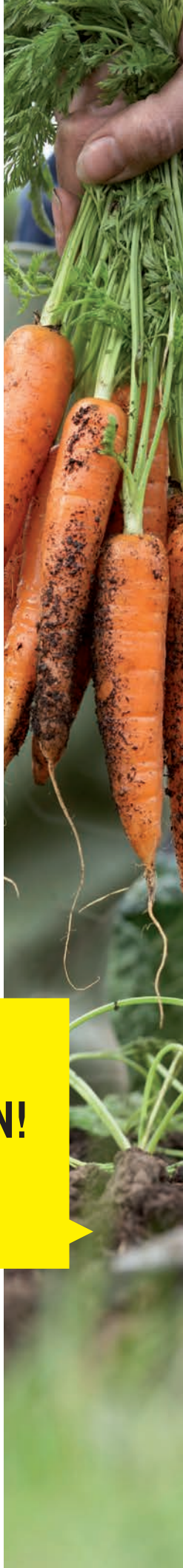
[weiter >>](#)

**JETZT
BEWERBEN!**

**Einsendeschluss:
20. Oktober 2021**



Mit freundlicher
Unterstützung von:





Das zeichnet unser Regional-Konzept aus:

- 1** In welcher der folgenden Kategorien bewerben Sie sich?
 - a) Kooperation (Zusammenarbeit Handel, Produzent/Hersteller)
 - b) Präsentation (Praktische Umsetzung eines Regional-Konzepts im Supermarkt)
 - c) Innovation (Neues Regional-Konzept oder Produkt)
 - d) Organisation (Aktion einer absatzfördernden Vereinigung/Regionalvermarktung)
- 2** Bezeichnung des Wettbewerbsbeitrags (Produktname bzw. Bezeichnung der Kooperation/Präsentation/Organisation)
- 3** Welche Kooperationspartner waren an der Konzeption und Durchführung beteiligt? (Bitte nennen Sie alle Kooperationspartner samt ihrer jeweiligen Rolle in Konzeption und Durchführung des Wettbewerbsbeitrags)
- 4** Bitte erläutern Sie die Idee hinter Ihrem Wettbewerbsbeitrag.
- 5** Wie wurde die Idee praktisch umgesetzt?
- 6** Zeitlicher Rahmen (Datum der Produkteinführung, Aktionszeitraum etc.)
- 7** Wie definieren Sie „Regionalität“ für Ihr Konzept? (Radius in km, Mindeststandards etc.)
- 8** Welche Verbesserungen im ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich haben Sie mit der Entwicklung des zum Wettbewerb eingereichten Produkts, Konzepts bzw. der Aktion konkret erzielt? (Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie die Verbesserungen auch im Vergleich zum Branchenstandard)
 - a) ökologische Verbesserungen
 - b) ökonomische Verbesserungen
 - c) soziale Verbesserungen
- 9** Welche Ziele haben Sie sich für das Produkt/die Kooperation/Präsentation/Aktion gesetzt, und was wurde bereits erreicht? (Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie, mit welcher Messgröße Sie arbeiten, um den Erfolg des von Ihnen entwickelten Produkts, Projekts bzw. der Aktion zu belegen? - z. B. Absatzentwicklung im Vergleich, Wiederkauftrate, Multiplizierbarkeit, Langfristigkeit der Zusammenarbeit.)
- 10** Erläutern Sie noch einmal kurz, warum Ihr Beitrag die Auszeichnung „Regional-Star 2022“ verdient.



Lizenz Regional-Star

Für den Fall, dass die Jury Ihr Konzept auszeichnet und Sie die Wettbewerbsvorteile der Auszeichnung „Regional-Star“ unbedenklich nutzen möchten, haben wir für Sie die Marke „Regional-Star“ juristisch schützen lassen. Möchten Sie als LEH-Unternehmen die Auszeichnung „Regional-Star“ nicht nur innerhalb Ihrer Verkaufsstelle nutzen, wird eine Lizenzgebühr fällig. Die Nutzung der Auszeichnung innerhalb des Marktes ist kostenfrei. Die Nutzung der Auszeichnung „Regional-Star“ ist für Industrie-Unternehmen hingegen immer kostenpflichtig.

Einsendeschluss: 20. Oktober 2021

- Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages. -

Bitte adressieren an/Kontaktadresse auch für Nachfragen:

Redaktion Lebensmittel Praxis
Bettina Röttig
Niederbieberer Straße 124, 56567 Neuwied
Telefon: 02631-879 131, E-Mail: bettina.roettig@lp-verlag.de

Mit der Anmeldung bzw. Teilnahme akzeptiere ich die Datenschutzbestimmungen. lebensmittelpraxis.de/kommunikation/datenschutzerklaerung.html.

